



VIVIMOS CADA DÍA

TALENTAGE



# C TALENTAGE

FUNDACIÓN **Cruzcampo**

Apostamos por los jóvenes como  
herramienta de transformación social  
fomentando su talento

---

# LA APUESTA POR EL TALENTO DEL SUR

---

Creemos y apostamos por la capacidad transformadora que de los jóvenes, y por ello promovemos iniciativas orientadas al impulso de su talento a través de programas innovadores y pioneros, como es Talentage.

Talentage celebró en 2017 su IV edición y lo hizo con la satisfacción de brindar a sus participantes, jóvenes recién titulados y estudiantes de último curso, la posibilidad de vivir una experiencia formativa y vivencial única, muy orientada a la realidad empresarial. Además, este programa les sirve de puente para iniciar su carrera en compañías de reconocido prestigio como HEINEKEN España, Persan y Supermercados MAS.

Como cada año, Talentage ha evolucionado actualizando sus contenidos y contando con colaboradores de primer nivel para potenciar el talento de los jóvenes andaluces. En la actualidad es un referente entre los universitarios de la región, no sólo por el crecimiento personal y profesional que supone, sino también por los altos índices de empleabilidad que ofrece.

1.264  
candidatos

40  
participantes

---

“TALENTAGE SE PUEDE RESUMIR EN TRES ATRIBUTOS: ACTITUD, MOTIVACIÓN Y SENTIMIENTO DE GRUPO. TENEMOS CONFIANZA EN NOSOTROS MISMOS, SOMOS LA GENERACIÓN DEL CAMBIO Y TENEMOS QUE DEJAR HUELLA ALLÁ DONDE VAYAMOS”.

**Rocío Martínez**

**Beca en Fundación Cruzcampo**

# UNA EXPERIENCIA ÚNICA

Las empresas no sólo buscan buenos expedientes, sino también las mejores actitudes. Con Talentage, identificamos a jóvenes comprometidos, creativos, innovadores, comunicativos y con espíritu emprendedor, facilitándoles herramientas que les permitan descubrir y potenciar su talento. Además, les proporcionamos visibilidad y contactos, creando una comunidad que sirva de inspiración para otros jóvenes.

Mediante su programación se fomentan competencias que van más allá del desempeño académico, como son el pensamiento crítico, la creatividad y la proactividad. Estas habilidades son altamente valoradas para acceder al mercado laboral con una mayor preparación.

## FORMANDO A LOS LÍDERES DEL MAÑANA

Los 40 jóvenes elegidos para la IV edición de Talentage tuvieron la oportunidad de participar durante tres días en un completo programa de workshops que profundiza en aspectos clave como la marca personal, la creatividad aplicada a la empresa y la IV revolución industrial, de la mano de destacados especialistas. Esta experiencia formativa está destinada a potenciar la empleabilidad de las nuevas generaciones.



# BECAS: LA GENERACIÓN DEL CAMBIO

Doce universitarios andaluces fueron los ganadores de la IV edición de Talentage, recibiendo becas para realizar sus prácticas en empresas de primer nivel y partners del programa, como son Persan y Supermercados MAS, que sumaron más oportunidades laborales a las 6 becas que ofrecía HEINEKEN España a los jóvenes más destacados.

Todos ellos mostraron grandes capacidades durante el período formativo, lo que les permitirá comenzar su carrera profesional en estas compañías y disfrutar, en un periodo que oscila entre los 6 meses y un año, de una experiencia única que dejará huella en su futuro.

