



C FUNDACIÓN Cruzcampo®



VENIMOS DE LEJOS

HISTORIA

ENTREVISTA A

MARCOS TARANCÓN Y

M. ÁNGELES RODRIGUEZ DE

TRUJILLO

VIVIMOS CADA DÍA

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

LOGROS

TALENTO JOVEN

PROFESIONALIZACIÓN

DE LA HOSTELERÍA

CULTURA

ACCIÓN SOCIAL

COMPARTIMOS FUTURO

AVENIDA ANDALUCÍA 1

ANEXOS

RECONOCIMIENTOS

EL VALOR DE

LA COLABORACIÓN

INFORMACIÓN FINANCIERA

HISTORIA

**VENIMOS
DE LEJOS**

SIEMPRE



PRE



HISTORIA

Desde nuestro origen, devolviendo
a la sociedad lo que nos ha aportado
a lo largo del camino.

SIEMPRE AVANZANDO CON ANDALUCÍA

Cruzcampo forma parte de la esencia de Andalucía, de la vida de sus gentes, de sus momentos de disfrute. Una marca con un fuerte vínculo histórico con la comunidad que, desde siempre, ha evolucionado al lado de la cultura y de la sociedad andaluzas, atendiendo a sus necesidades más cercanas e inmediatas y respondiendo a sus demandas mediante el impulso del talento y del empleo con programas cada vez más innovadores.

La Fundación Cruzcampo, como máxima expresión de la responsabilidad social de Cruzcampo y de HEINEKEN España, nació en 1995 con el objetivo de articular su compromiso con la sociedad. Hoy es la plataforma a través de la cual HEINEKEN España, su único patrono desde el año 2000, contribuye al desarrollo cultural y social de Andalucía, así como a la promoción del talento, especialmente de los jóvenes.

Durante toda su historia, la Fundación se ha adaptado a las demandas de la sociedad. El nacimiento de la Escuela de Hostelería en el año 2000 abrió paso a una nueva manera de entender nuestro compromiso con las personas, en especial con los jóvenes andaluces, al lado de quienes hemos evolucionado para impulsar sus oportunidades en el mercado laboral.

En esta misma línea, creamos en 2013 programas como RED INNprende o Talentage, destinados a fomentar el emprendimiento en nuestra tierra y potenciar el talento de aquellos que comienzan sus carreras profesionales en Andalucía, sin dejar nunca de estar al lado de nuestra cultura, como parte de nuestras señas de identidad. La creación de Cultura Viva en 2016, una convocatoria abierta a proyectos culturales con valor social, reafirma nuestro afán por contribuir al avance cultural y social de Andalucía. Porque es la razón que nos impulsa a seguir avanzando, siempre.

DESDE 1995,
LA FUNDACIÓN
CONTRIBUYE AL
DESARROLLO SOCIAL Y
CULTURAL DE ANDALUCÍA.

NUESTRA HISTORIA

1995

Nace la Fundación para **vertebrar el compromiso de Cruzcampo** con la sociedad.

2000

Se constituye la **Escuela de Hostelería**, inaugurando sede en **Sevilla**, para la creación de valor en el canal hostelero.

2002

La Escuela de Hostelería abre en **Jaén su segunda sede**.

2002

Apertura de la **Escuela de Hostelería en Madrid**.

2012

Valencia acoge la **cuarta sede** de la Escuela de Hostelería.

2013

Apuesta por el Talento Joven mediante **RED INNprende y Talentage**.

2015

La Escuela de Hostelería se integra en la **Fundación Cruzcampo**.

2016

Se renueva el **modelo de gobierno, la misión y los fines** de la Fundación.

2017

Se presenta el proyecto **"Avenida de Andalucía 1"**, la gran apuesta de HEINEKEN España por Andalucía.

CADA VEZ MÁS CERCA

La Fundación Cruzcampo es una entidad sin ánimo de lucro que destina sus recursos a la realización de actividades de interés general, bajo el Protectorado del Ministerio de Cultura.

Nuestro objetivo es impulsar aquellos proyectos que fomentan la promoción del patrimonio cultural andaluz, la generación de oportunidades y el desarrollo económico - social de la región, apoyando especialmente la profesionalización de la hostelería como uno de los motores del país, y promoviendo el rico patrimonio cultural andaluz.

ÁREAS DE ACTIVIDAD

TALENTO JOVEN

Apoyamos y potenciamos el talento de los jóvenes de Andalucía como herramienta de transformación y mejora de la sociedad.

FORMACIÓN EN HOSTELERÍA

Formamos los mejores profesionales para la hostelería, con foco especial en los jóvenes con dificultades para encontrar empleo, promoviendo su integración social.

CULTURA

Apoyamos la cultura en Andalucía y fomentamos las nuevas expresiones como garantía de futuro.

MISIÓN

Ayudamos a mejorar las oportunidades de las nuevas generaciones impulsando su talento, apoyando la cultura y potenciando la formación e inserción laboral en el mundo de la hostelería.

ENTREVISTA A MARCOS TARANCÓN
Y M. ÁNGELES RODRÍGUEZ DE TRUJILLO

AVENIDA ANDALUCÍA 1.

NUEVOS RETOS PARA UNA NUEVA ETAPA

Avenida de Andalucía 1 es el domicilio social de HEINEKEN España y la dirección que aparece en todas las etiquetas de sus cervezas. En esta dirección se encuentran los edificios históricos en los que, en 1904, los hermanos Osborne fundaron una de las primeras fábricas de cerveza del país, la fábrica de La Cruz del Campo. Hoy es también el nombre de un ambicioso proyecto que convertirá este emblemático lugar en el verdadero corazón de la marca Cruzcampo.

Marcos Tarancón, Vicepresidente de la Fundación Cruzcampo y director de Relaciones Corporativas y Área Legal de HEINEKEN España, junto con M. Ángeles Rodríguez de Trujillo, directora de la Fundación, hablan del importante paso que celebra el origen y herencia de la compañía para seguir construyendo futuro.

En diciembre de 2017 se presentó a los medios el proyecto Avenida Andalucía 1, una gran intervención sobre la sede de HEINEKEN España que incidirá de manera decisiva en la Fundación. ¿Qué ambición persigue esta gran obra?

MT – El proyecto supone dar un nuevo salto cualitativo, el más grande que hemos vivido en nuestra trayectoria como fundación. Un paso de gigante, ya que se nos va a dotar de un espacio propio y único dentro de los terrenos de la antigua fábrica de Cruzcampo, un lugar emblemático de nuestra ciudad. Avenida Andalucía 1 es la dirección de nuestra sede social desde 1904, como compañía y como fundación; la que aparece en las etiquetas no sólo de Cruzcampo sino también de todos los productos de HEINEKEN en España. Por eso da nombre a una gran intervención que se convertirá en el verdadero corazón de la marca, con el que abrimos las puertas de nuestra casa a quienes siempre han confiado en nosotros y con el que rendimos homenaje a Andalucía y a la ciudad donde nació Cruzcampo.

MAR – Desde la perspectiva del equipo de la fundación, vemos que es una enorme muestra de confianza por parte de la compañía a la labor que estamos realizando, y una representación del compromiso a largo plazo que tiene HEINEKEN España con su territorio y con Andalucía. Una inversión de estas características y el hecho de dotarnos de estas infraestructuras hablan de largo plazo y de compromiso con nuestro tejido cercano. Como fundación, estamos en un proceso de trabajo y de escucha hacia lo que nuestro entorno necesita. Y por supuesto, estamos encantados de la oportunidad que tenemos para llevar a cabo, todavía mejor, nuestra labor social.

Avenida de Andalucía 1 nace con un nuevo posicionamiento acorde con la nueva manera de entender la Fundación y de atender a sus públicos.

MT – Este enorme proyecto representa nuestra visión de lo que tiene que ser la fundación en el futuro. Nuestra marca



Cruzcampo tiene unas señas de identidad unidas a Andalucía, y queremos proyectar una Andalucía que evoluciona, una tierra donde las nuevas generaciones trabajan y viven de forma distinta, adaptándonos a sus inquietudes y ambiciones.

Reflejamos el dinamismo de la sociedad y, al mismo tiempo, queremos contribuir a esta evolución y ser motor e impulso de ese cambio. Avenida Andalucía 1 va a ser la máxima expresión de esta ambición: un espacio abierto, innovador y disruptivo, a la vanguardia de lo que la región necesita en cuanto a gastronomía, emprendimiento y actividad cultural.

¿Cómo se traslada entonces este posicionamiento a los nuevos espacios?

MAR – Me gusta mirar desde atrás hacia el futuro, porque a menudo es ahí donde encontramos las claves de quiénes somos. En el pasado, el edificio “Palomar”, catalogado como patrimonio industrial y declarado Sistema de Interés Público y Social por el Ayuntamiento de Sevilla, era una bodega de fermentación, un proceso a través del cual determinadas sustancias orgánicas se transforman en otras para nuestro disfrute. Podemos hacer un paralelismo con lo que este emblemático lugar va a ser ahora, “el epicentro de la Fundación Cruzcampo”; un nuevo espacio para la transformación y para el aprendizaje. Un espacio donde la cultura tenga cabida y donde se impulsen proyectos de toda índole, desde sociales hasta gastronómicos. Donde nos centremos en el talento de la gente y especialmente en el de los jóvenes, a través de los ámbitos hacia los que

estamos enfocados: la cultura, lo social y la gastronomía.

Pretendemos que sea un espacio experiencial, “maker”, inspirador, donde se generen y aceleren proyectos de jóvenes talentos, encuentros, talleres, exposiciones... Todavía estamos en un proceso de definición estratégica, dialogando con grupos de interés, Ayuntamiento, entidades sociales y culturales, para organizar todo lo que queremos que sea Avenida Andalucía 1 y para convertirlo en el espacio vivo al que aspiramos.

MT – Básicamente, vamos a albergar dos núcleos de actividad principales: uno de ellos exclusivamente dedicado a las actividades de la fundación y otro a la Escuela de Hostelería, aportando también una oferta muy atractiva en cuanto a gastronomía, vinculada a esta cultura cervecera que está tan arraigada tanto a HEINEKEN España como a la Fundación.

La intervención supone, además, la total remodelación y apertura del edificio “Mosaico”, donde Cruzcampo promete volver a sus orígenes. ¿Cómo va a hacerlo?

MT - El origen está siempre presente para entender el futuro. La mayor parte de las familias de Sevilla recuerdan cómo, hace unos años, la antigua fábrica de Cruzcampo podía ser recorrida y visitada para descubrir cómo se elaboraba la cerveza. La enorme transformación de nuestra sede supone, en realidad, recuperar este concepto de “estamos abiertos a la ciudad”; “abrir” la compañía, la fundación y nuestras instalaciones a la gente, desde una perspectiva totalmente innovadora, para que se conviertan en un punto de encuentro en el que pasan cosas interesantes, en un espacio que los sevillanos y los visitantes van a sentir como suyo.

El edificio Mosaico acogerá una micro cervecería de Cruzcampo, desde la que la marca mostrará su maestría en la elaboración de cerveza a todos los amantes de esta bebida en España. Allí donde los

hermanos Osborne ubicaron la fábrica de La Cruz del Campo en 1904 y donde hasta hace menos de 10 años “olía” a cerveza, se volverán a producir 7 variedades de cerveza Cruzcampo. Un punto que, sin duda, se convertirá en un nuevo atractivo turístico de Sevilla, donde descubrir y disfrutar de una cerveza como Cruzcampo, indisolublemente unida a su gastronomía y al estilo de vida de sus ciudadanos.

MAR – Será un espectacular espacio cervecero y gastronómico de 1.400m² que va a representar lo mejor de la marca Cruzcampo.

La fundación va a gestionar este espacio de restauración único que nos va a permitir ampliar la actividad de nuestra Escuela de Hostelería, porque vamos a disponer de instalaciones más grandes y vamos a situar en el centro de la escuela todo lo que somos como impulsores de la cultura cervecera, con todo lo que tiene de disfrute de la vida y del sur alrededor de una cerveza y de una tapa.

También va a ser el centro del talento, para potenciar el emprendimiento y la profesionalización de la hostelería.

MT - Desde nuestros orígenes hemos intentado incidir en el desempleo, uno de los problemas endémicos de Andalucía, en especial en la franja de edad de los jóvenes. Queremos contribuir a la inserción laboral de este colectivo a través de una formación centrada en nuestro sector, la hostelería, y también ayudándoles en su transición hacia el empleo, como profesionales o como emprendedores, para que puedan desarrollar sus proyectos de una forma exitosa.

Si observamos el proceso evolutivo que se está dando en la sociedad andaluza, vemos clara la necesidad de cambio en los activos que mueven su economía, básicamente en servicios como la hostelería y el turismo. Nos gustaría contribuir a la modernización y profesionalización del sector facilitando ese paso que existe entre la formación y el mundo profesional. Para

ello, desarrollamos nuestros programas incidiendo en el desarrollo de jóvenes talentos con Talentage y, vinculados al sector de la hostelería, potenciamos proyectos de emprendimiento para que tengan más posibilidades de tener éxito a medio y largo plazo con RED INNprende.

Este nuevo edificio da cabida a las instalaciones y al restaurante Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo de Sevilla. ¿Cuáles son las novedades para los jóvenes que, desde vuestras cocinas, salen a “comerse el mundo”?

MT – El sector de la hostelería está en alza y estamos convencidos de que podemos aportar valor y contribuir, gracias a nuestra experiencia, a su profesionalización. En la sociedad disfruta de una gran aceptación, quizá debido también a su gran difusión a través de los medios de comunicación, y no hay duda de que está en pleno crecimiento. Lo que pretendemos es contribuir a su modernización mediante una oferta educativa que responda a las necesidades actuales y a la vez dar respuesta a la necesidad de profesionalización del sector que precisan nuestros clientes.

MAR – Por todo ello, el proyecto que estamos abarcando nos va a dotar de infraestructuras de primer nivel que nos van a permitir dar un enorme salto hacia delante. Por una parte, vamos a tener un restaurante-escuela mucho más amplio en instalaciones, en capacidades, en cocina... lo que no solo nos va a permitir trabajar en el aspecto formativo, sino también en el de la inserción laboral, ya que nuestra intención es que los mejores de cada promoción trabajen en nuestro espacio durante el primer año.

Además, vamos a contar con espacios de coworking y con una espectacular sala para encuentros con una terraza mirador, así como un espacio de networking abierto a la ciudad.

Por otro lado, tendremos una zona expositiva desde donde se impulsará la vertiente cultural que estamos



desarrollando. Tradicionalmente, desde la fundación, habíamos asumido el rol de promover proyectos ajenos a nuestra entidad. A partir de ahora, vamos a generar interesantes programas en el ámbito cultural y desde un entorno increíble.

Se trata también de una gran inversión en la que el pasado se proyecta en lo que va a ser Cruzcampo y su fundación en el futuro...

MT – Cruzcampo es una seña de identidad de Andalucía y eso genera un compromiso adicional con la sociedad. Reconociendo y estando muy orgullosos de ese pasado, queremos evolucionar al ritmo en el que creemos que lo está haciendo la sociedad, y contribuir a ese desarrollo de forma eficiente. Por esta razón, renovamos constantemente nuestros programas, los hacemos cada vez más relevantes buscando nuevas ideas e intentamos que lleguen a una base de gente lo más amplia posible.

Como compañía, Avenida Andalucía 1 es la reafirmación de nuestro compromiso con esta tierra, a la que sentimos que tenemos que devolver lo mucho que nos ha dado. Muchísima gente de nuestro entorno decide acabar el día tomando una caña de Cruzcampo, y queremos devolverle ese cariño que muestra en forma de contribución social y ayuda al desarrollo del entorno en el que vive.