



FUNDACIÓN Cruzcampo®



VENIMOS DE LEJOS

HISTORIA

ENTREVISTA A

MARCOS TARANCÓN Y

M. ÁNGELES RODRIGUEZ DE

TRUJILLO

VIVIMOS CADA DÍA

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

LOGROS

TALENTO JOVEN

PROFESIONALIZACIÓN

DE LA HOSTELERÍA

CULTURA

ACCIÓN SOCIAL

COMPARTIMOS FUTURO

AVENIDA ANDALUCÍA 1

ANEXOS

RECONOCIMIENTOS

EL VALOR DE

LA COLABORACIÓN

INFORMACIÓN FINANCIERA

ESPACIOS FCC

COMPARTIMOS FUTURO

AVANZANDO



ZAR



ABRIMOS NUESTRO CORAZÓN A SEVILLA

Volvemos a nuestros orígenes
para seguir creando futuro

AVENIDA ANDALUCÍA 1

En Avenida de Andalucía 1 se encuentran todos los edificios históricos en los que, en 1904, los hermanos Osborne fundaron una de las primeras fábricas de cerveza de España, a pocos metros del templete que le daría su nombre: la Cruz del Campo.

Por esta razón, es también este emblemático lugar el que da su nombre al ambicioso proyecto que abrirá el corazón de Cruzcampo. Un corazón que rinde homenaje a Andalucía y a la ciudad donde nació esta gran marca que hoy lidera la hostelería a nivel nacional, y que a la vez alberga la sede de su Fundación, desde donde seguirá creciendo en su labor de contribución social.

Avenida Andalucía 1 representa la gran apuesta de HEINEKEN por España y por Andalucía; una intervención que transformará por completo la sede de la Fundación y nuestra forma de relacionarnos con la ciudadanía y con los visitantes.

Con una inversión de ocho millones de euros, se inspira en nuestro legado para liderar la industria cervecera del sur de Europa y transformarse en un nuevo foco de actividad cultural, social y gastronómica. A su vez, se convertirá en un punto de interés único para la ciudad, abierto a la misma y al servicio de todos los andaluces y visitantes. Un nuevo motivo de orgullo y de vinculación con nuestra marca, con nuestra compañía y con la labor social que llevamos a cabo.



EDIFICIO PALOMAR

UN ESPACIO DEDICADO A LA INNOVACIÓN Y LA CULTURA, DONDE DISFRUTAR DE UNA EXPERIENCIA ÚNICA.



EDIFICIO MOSAICO

NUESTRA AMBICIÓN POR CONVERTIR SEVILLA EN LA CAPITAL CERVECERA DEL SUR DE EUROPA, UN ESPACIO DEDICADO A LA GASTRONOMÍA Y LA CERVEZA.



AVENIDA ANDALUCÍA 1

EDIFICIO PALOMAR

NUEVAS INSTALACIONES PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE NUESTROS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

Recuperamos un edificio icónico, muestra del Patrimonio Industrial de Andalucía, para convertirlo en un espacio multifuncional de 2000 m² que se convertirá en el epicentro en el que se desarrollará nuestra actividad.

Desde él reforzaremos nuestra contribución a la sociedad con nuevas instalaciones que nos permitirán seguir creciendo en nuestra oferta formativa, cultural y de impulso al empleo.

Palomar se convertirá en altavoz de la innovación y la cultura en Andalucía; plataforma de aceleración del talento joven emergente, y escaparate de la apuesta de HEINEKEN España por la hostelería y la gastronomía.

El nuevo edificio albergará una zona de exposiciones en la planta baja, y salas multifuncionales en la primera para dedicarlas a formación, coworking, aceleración de emprendedores, etc. En la segunda planta estará un salón polivalente dorado de los medios audiovisuales más avanzados y, en la planta superior, un salón de recepciones con vistas a Sevilla. Así lo transformaremos en un espacio abierto a la ciudad en el que se realizarán exposiciones, eventos culturales, formativos, divulgativos, reuniones, workshops...

8 MILLONES €

Inversión

EDIFICIO MOSAICO

NUEVA SEDE DE LA ESCUELA DE HOSTELERÍA, ESPACIO DEDICADO A UNA EXPERIENCIA CERVECERA Y GASTRONÓMICA ÚNICA

Ampliamos el edificio que alberga nuestra sede actual y lo convertimos en un espectacular espacio cervecero y gastronómico de 1.400 m², en el que se invitará al disfrute, la experiencia cervecera y la innovación, en un entorno y ambiente lúdicos.

Mosaico acogerá las nuevas instalaciones nuestra Escuela de Hostelería en Sevilla, su restaurante y una microcervecería en la que se volverá a elaborar Cruzcampo en el lugar que la vio nacer. De este modo, fomentará la cultura cervecera, acercando todo el saber hacer de Cruzcampo tanto a los amantes de la marca como a los que se acercan a ella por primera vez.

Este “templo” de la cerveza estará gestionado por nuestra Fundación y será el establecimiento de prácticas de los alumnos de la Escuela durante el curso, donde contarán con las mejores instalaciones para garantizar el éxito de su modelo formativo.

Asimismo, este espacio vivo y renovado, inspirado en nuestras raíces y lleno de herencia Cruzcampo, brindará una oferta única y diferencial a los jóvenes con interés por la hostelería, los consumidores y los profesionales del sector, para quienes constituirá un punto de encuentro, innovación y formación.

LA INICIATIVA SUPONE UNA GRAN APUESTA DE HEINEKEN POR ESPAÑA Y ANDALUCÍA, CON LA AMBICIÓN DE CONVERTIR A SEVILLA EN LA CAPITAL CERVECERA DEL SUR DE EUROPA.

Jorge Paradela, Presidente, durante el acto oficial de presentación

